



Media Information

Le 11 février 2019

La dernière génération d'Opel Corsa marque l'arrivée de technologies de pointe sur une citadine

- Révolutionnaire : la future citadine d'Opel se dotera d'un éclairage matriciel IntelliLux LED
- Adaptatifs : des phares innovants qui éclairent fort sans éblouir, comme sur les Astra et Insignia
- Respectueuse du climat : la Corsa de sixième génération existera en version tout électrique
- Accessible : Opel démocratise l'innovation depuis 1899

Opel lancera cette année la sixième génération de la Corsa. Depuis l'avènement de ce modèle en 1982, la Corsa s'est vendue à plus de 13,5 millions d'unités. La prochaine génération va arriver avec un système d'éclairage révolutionnaire pour une citadine : les phares matriciels IntelliLux LED, un système d'éclairage récompensé à de multiples reprises. Cette Corsa de conception totalement nouvelle disposera pour la première fois de ces phares adaptatifs, full-LED et anti-éblouissement. Depuis leur apparition sur l'actuelle Opel Astra (Voiture européenne de l'Année 2016), ils ont conquis tant les journalistes spécialisés que les clients. Après leur arrivée en catégorie compacte, les phares matriciels (que n'on ne trouve d'ordinaire que sur de coûteux véhicules premium) apparaissent donc pour la première fois dans une catégorie extrêmement diffusée, le segment B, marché le plus important d'Europe. C'est une nouvelle fois la preuve qu'Opel a la volonté de démocratiser l'innovation, car elle est une marque enthousiasmante, proche de vous, allemande.

« Nous fêtons cette année nos 120 ans de production automobile, ce qui signifie aussi que nous célébrons 120 ans passés à démocratiser l'innovation », déclare Michael Lohscheller, CEO d'Opel. « Nous avons réussi à rendre accessibles les technologies les plus évoluées. C'est ce qui nous guide et nous motive, et cela s'applique en particulier à un modèle aussi



populaire que l'Opel Corsa. Nous doterons donc la prochaine génération de notre best-seller du meilleur système d'éclairage qui soit – les phares matriciels IntelliLux LED. »

Tant les clients que la presse spécialisée ont déjà eu l'occasion de dire tout le bien qu'ils pensaient des systèmes d'éclairage matriciels IntelliLux LED montés sur le haut de gamme d'Opel, l'Insignia, et sur la compacte de la marque, l'Astra : en Europe, 20% des acheteurs d'Astra et 60% des clients Insignia optent pour ce système novateur. Ce sont ainsi quelque 90.000 Opel équipées des phares matriciels qui sont immatriculées chaque année en Europe. Ces phares matriciels anti-éblouissement s'adaptent automatiquement et en permanence aux conditions de trafic rencontrées, tout comme au profil de la route abordée. Les voitures venant en face, tout comme les véhicules qui précèdent, sont tout simplement « découpés » de la zone éclairée. L'éblouissement est minimisé et le conducteur bénéficie d'une visibilité optimale – ce qui sera bientôt aussi le cas du conducteur de la nouvelle génération d'Opel Corsa.

Électrification : la nouvelle Opel Corsa sera la véritable voiture électrique du peuple

Opel va ouvrir les carnets de commandes pour deux nouveaux modèles électrifiés dès le premier semestre 2019 : la version tout électrique de la prochaine Corsa et la version hybride rechargeable du SUV Grandland. « Opel passe à l'électrique ! », déclare Michael Lohscheller, CEO d'Opel. « C'est ce que nous avons annoncé lors de la présentation de notre plan stratégique PACE! en novembre 2017. Aujourd'hui, nous sommes fidèles à cet engagement. »

La Corsa en particulier va permettre à Opel de profiter cette année d'un coup de pouce supplémentaire. Ce gros succès des ventes, dont la première génération a été présentée en première mondiale il y a 37 ans, sera disponible pour la première fois en version tout électrique. Michael Lohscheller promet que le prix sera compétitif : « avec la nouvelle Corsa, nous rendrons la mobilité électrique accessible à de nombreux clients, ce sera la véritable voiture électrique du peuple. »

A propos d'Opel

Opel est l'un des plus importants constructeurs automobiles européens. L'entreprise fut fondée en 1862 par Adam Opel à Rüsselsheim, en Allemagne. La société a commencé à construire des



automobiles en 1899. Opel fait partie du Groupe PSA depuis août 2017. Avec l'appui de sa marque jumelle britannique Vauxhall, l'entreprise est présente dans plus de 60 pays du monde entier, et a vendu plus de 1 million de véhicules en 2018. Opel mène actuellement une stratégie d'électrification qui va lui garantir un succès durable et de satisfaire les exigences de la mobilité du futur. En 2024, tous les modèles européens seront déclinés en version électrique. Cette stratégie fait partie du plan d'entreprise PACE! grâce auquel Opel ambitionne de devenir durablement rentable, international et électrique.

Textes et photos téléchargeables à partir du site <https://be-media.opel.com/fr-be>.

Rédacteurs : Pour de plus amples informations, prière de s'adresser à :

*Wim Verloy
Marketing & Communications Manager a.i.
Tél. +32 3 450 64 50
wim.verloy@opel.com*

*Ron Dubois
Tél. +32 3 450 63 64
ron.dubois@opel.com*

**Opel Belgium – Communications
Prins Boudewijnlaan 24A, B-2550 Kontich**